



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



# COMER RICO, COMER SANO



## Objetivo

Poner fin al hambre



## ODS Conexos:

**ODS 3** Salud y Bienestar

**ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Acción

Proyecto

Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, San Juan, Santa Fe

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 2.1** Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

**Meta 2.2** Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

## Comer Rico, Comer Sano

Desde 2011, Molinos impulsa Comer Rico, Comer Sano, un programa educativo que promueve hábitos de vida y alimentación saludable en estudiantes de 5º grado de escuelas cercanas a sus plantas y centros de acopio. Desde 2016 se desarrolla en alianza con Fundación Educacional y, en 2024, alcanzó cinco provincias: Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, San Juan y Mendoza.

## Impacto 2024

108 docentes capacitados.

50 escuelas participantes.

3.112 estudiantes y sus familias involucrados.

## Cómo se implementa

El programa incluye capacitaciones docentes en nutrición, higiene y actividad física, materiales pedagógicos elaborados por especialistas y acompañamiento continuo a las escuelas. También se fomenta la participación de las familias a través de actividades en el hogar.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

- Cambios de autoridades en las escuelas o municipios.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE RESULTADO

#### Impacto 2024

- 108 docentes capacitados.
- 50 escuelas participantes.
- 3.112 estudiantes y sus familias involucrados.
- 93% de los docentes trabajó al menos 3 de los 4 módulos propuestos para los alumnos.
- 86% de los docentes observó participación activa de las familias.
- 97% de los docentes notó mejoras en los hábitos de los estudiantes.
- 94% de los docentes se sintió motivado a mejorar sus propios hábitos.

## Alianzas Estratégicas

- Organizaciones de la sociedad civil      Fundación Educacional

## Cadena de Valor

El programa “Comer Rico Comer Sano” impacta la cadena de valor de varias formas:

1. *Educación y concientización:* Al formar a las docentes en temas de nutrición, el programa ayuda a crear una generación más informada y consciente sobre la importancia de una alimentación saludable. Esto puede influir en las decisiones de consumo futuras, alineando la demanda con la oferta de productos más nutritivos y saludables.
2. *Incremento de la demanda de productos saludables:* A medida que los estudiantes y sus familias adoptan hábitos alimenticios más saludables, puede aumentar la demanda de productos que Molinos ya produce o podría desarrollar, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado de alimentos saludables.

3. *Relación con la comunidad:* Este programa refuerza el vínculo de la empresa con la comunidad educativa, lo que puede traducirse en una mejor percepción de la marca y en relaciones más sólidas con los consumidores a largo plazo.
4. *Impacto en la reputación y valores corporativos:* Al estar asociado con la promoción de la salud y la educación, el programa fortalece la reputación de la empresa como un actor responsable y comprometido con el bienestar de la sociedad, lo que puede atraer tanto a consumidores como a inversores que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad social.

# Anexo

- **Sustentabilidad**

<https://www.molinos.com.ar/sustentabilidad/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025